

En particulier pour les
TPE-PME et administrations

WEBFORCE
DES FORMATIONS POUR UN EMPLOI

Référent Digital

Le couteau suisse du numérique_

Plus de
50 000

postes à pourvoir
dans le secteur du
numérique en France

191 000

postes à pourvoir
d'ici 2022

Cette formation permet d'acquérir les compétences pour devenir l'interlocuteur clé, au sein d'une entreprise ou d'une administration, afin d'accompagner sa transformation numérique. Véritable pièce maîtresse dans l'entreprise, le Référent digital joue un rôle de conseil, d'exécution et de formation aux nouveaux usages.

Il répond à tous les besoins liés à la transformation numérique des organisations.



TOUS PUBLICS

Particulier, Étudiant, Demandeur d'emploi, Contrat ou période de professionnalisation, Reconversion professionnelle, Salarié, Entrepreneur...



OBJECTIFS

À l'issue de la formation, être capables de :

- **Cerner les besoins des entreprises** afin de pouvoir y répondre efficacement ;
- **Savoir identi*er les forces et faiblesses** d'un site web, être force de proposition dans une logique d'amélioration ;
- **Réaliser un projet web**, de l'expression du besoin jusqu'à la mise en ligne ;
- **Savoir rédiger pour le web** ;
- **Communiquer** efficacement sur les **médias sociaux** ;
- **Veiller à l'e-réputation** de son entreprise ;
- **Réaliser une campagne webmarketing** et en mesurer le ROI ;
- **Comprendre les enjeux du WebMobile** et du m-Commerce ;
- **Sur les moteurs de recherche**, améliorer le positionnement et la visibilité d'un site.



PROGRAMME

La formation est dispensée autour de **huit blocs de compétences** :

1. Préparer la digitalisation d'une entreprise ;
2. Analyser et gérer un projet web issue d'une étude marché ;
3. Comprendre la programmation informatique et savoir interagir avec une équipe technique ;
4. Développer, produire des sites et applications web sécurisée avec l'aide d'outils opérationnels ;
5. Acquérir les bases essentielles permettant de concevoir un graphisme web ainsi qu'un parcours utilisateur optimisé ;
6. Mener une campagne de communication et savoir rédiger pour le web avec un parcours utilisateur optimisé ;
7. Maîtriser les principaux réseaux sociaux ;
8. Référencer et améliorer le positionnement d'un site dans les moteurs de recherche avec la meilleure approche webmarketing.



DURÉE

Formations intensives :

3 mois (399 h) à 4,5 mois (602 h) en centre de formation + Stage en entreprise (environ 2 mois)



ÉVALUATIONS ET VALIDATION

Pendant la formation

Evaluations théoriques et pratiques.

A l'issue de la formation

Le succès aux épreuves est validé par l'obtention d'un certi*cat inscrit à l'inventaire de la CNCP « Techniques d'intégration Web » (catégorie C).



PÉDAGOGIE

90 % de pratique, 10 % de théorie

Enseignement par des professionnels du métier.
Révisions en ligne au sein d'une plateforme LMS avec accès à vie.

Nous contacter



0805 62 23 45

Numéro vert



/Webforce3

Pour vous inscrire aux

prochaines réunions d'information,
inscrivez-vous sur notre site
Internet: webforce3.fr

Webforce3 - 18 rue Geoffroy l'Asnier - 75004 PARIS - info@wf3.fr