



PUBLIC

Tout public en évolution ou reconversion professionnelle

PRE-REQUIS

Connaissance des fonctions de base des outils bureautiques et du monde de l'entreprise

PEDAGOGIE

Formations présentielles en petit groupe

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation professionnelle

Formateurs Certifiés

Dossier numérique du stagiaire en environnement SharePoint Entreprise

IMPLANTATION

8 salles de formation et espace détente

Gare routière et RER D Evry-Courcouronnes à 50 m
Parking gratuit

Proximité tous services et Centre Commercial

DUREE

6 mois en centre de formation

4 à 8 semaines en entreprise

En continu ou alternance

FINANCEMENTS

Plan-AIF-CIF-CPF-CSP-PSE-PDV

Aide au montage du dossier de financement

IDENTIFIANTS DOKELIO

Organisme : OF_09930

Action : AF_

Code CPF : 187810

Code ROME : E1101 et G1202

Le (la) conseiller(ère) médiateur(trice) en numérique met en œuvre des actions de médiation à destination des utilisateurs afin de favoriser leur autonomie avec les pratiques, les technologies, les usages et les services numériques.

Il (elle) accompagne également des entreprises locales et des acteurs territoriaux pour leur développement dans l'économie numérique.

Il (elle) facilite la mise en relation dans son réseau ou sur le territoire des contributeurs possibles à la mise en œuvre du projet numérique, dont il aura contribué à définir le cahier des charges.

Il (elle) utilise des outils et des méthodes afin de mesurer la présence numérique d'un projet, d'une entreprise ou d'un territoire. Il (elle) pourra avec son responsable définir des propositions d'objectifs et d'indicateurs pour établir ou améliorer la présence numérique du territoire, de l'entreprise ou du projet.

Il (elle) favorisera la mise en place d'événements conçus pour la valorisation du projet numérique d'une entreprise ou d'un territoire.

Le métier réunit 3 activités (Certificats de Compétences Professionnelles) :

CCP1 – Accompagner différents publics vers l'autonomie, dans les usages des technologies, services et médias numériques

CCP2 – Assister les utilisateurs dans des espaces collaboratifs et /ou de fabrication numérique

CCP3 – Collaborer à la valorisation numérique d'un territoire, d'une entreprise ou d'un projet.

A ce titre, il (elle) développe les compétences suivantes :

- Assurer l'accueil et l'information auprès des différents publics dans le cadre d'une structure ou lors d'une action de médiation numérique.
- Etablir un programme d'actions de médiation pour faciliter l'appropriation des usages et outils numériques à destination des particuliers ou d'une entreprise ou d'un territoire.
- Mettre en œuvre des actions de médiation individuelles ou collectives auprès d'utilisateurs dans un environnement numérique.
- Produire des supports pédagogiques de communication.
- Contribuer à la définition et à l'animation de projets collaboratifs et/ou de partenariats dans un environnement numérique.
- Assister techniquement différents publics et entreprises dans l'utilisation de machines et outils numériques.
- Assurer la gestion et le premier niveau de maintenance du matériel numérique.
- Mesurer la présence numérique d'un territoire, d'une entreprise ou d'un projet.
- Développer et valoriser la présence numérique, d'un territoire, d'une entreprise ou d'un projet.
- Favoriser la réputation et/ou la cohésion au sein d'une communauté numérique.
- Produire et diffuser des savoirs et des données d'un territoire, d'une entreprise ou d'un projet.

EVALUATION

Des travaux pratiques sont réalisés à la fin de chaque module, et une session de validation du Titre Professionnel composée d'une mise en situation et d'un entretien avec le jury, aura lieu au retour du stage en entreprise.

